

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Koncepcje i narzędzia zarządz. nowoczesnym przedsiębiorstwem		Kod 1010515341011160029
Kierunek studiów Informatyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 2 / 4
Ścieżka obieralności/specjalność Sieci komputerowe	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 16 Ćwiczenia: 12 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr inż. Joanna Kalkowska email: joanna.kalkowska@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Inżynierii Zarządzania Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, zarządzania strategicznego, zarządzania podsystemami przedsiębiorstwa.
2	Umiejętności:	Umie określić funkcje realizowane w przedsiębiorstwie.
3	Kompetencje społeczne	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.
Cel przedmiotu:		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem oraz czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem i ich osadzenie w rozwoju nauk technicznych, ekonomicznych i zarządczych - [K2st_W8, K2st_W9] 2. Zna struktury zespołów międzyfunkcyjnych - [K2st_W8, K2st_W9] 3. Zna koncepcje i metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem - [K2st_W8, K2st_W9] 4. Zna istotę przedsiębiorstwa inteligentnego - [K2st_W8, K2st_W9]		
Umiejętności:		
1. Potrafi wyjaśnić związek między koncepcjami i metodami zarządzania oraz efektywnością przedsiębiorstwa. - [K2st_U5, K2st_U16] 2. Potrafi wiązać koncepcje i metody zarządzania z efektami przejawiającymi się zmniejszeniem kosztów, poprawą jakości i skróceniem czasu reakcji na potrzeby klientów - [K2st_U5, K2st_U16] 3. Potrafi doradzić jakie koncepcje i metody zarządzania powinny być stosowane dla poprawy efektywności przedsiębiorstwa - [K2st_U5, K2st_U16]		
Kompetencje społeczne:		
1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy w zakresie rozwoju koncepcji i metod zarządzania - [K2st_K3] 2. Potrafi pracować w zespole - [-] 3. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy pracy w projektach - [-] 4. Potrafi dobrać koncepcje i metody zarządzania przy opracowaniu przedsięwzięć biznesowych - [-]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań dotyczących zastosowania wybranych koncepcji zarządzania (OS, VE, KM, CE) oraz publicznej prezentacji zaprojektowanych rozwiązań,</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>a) w zakresie zajęć projektowych: średnia ocena za zrealizowane projekty</p> <p>b) w zakresie wykładów: średnia z ocen formujących.</p>		
Treści programowe		
<p>Istota i funkcje zarządzania. Cele przedsiębiorstwa. Klasyczne koncepcje i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem. Kierowanie ludźmi jako podstawowa funkcja menedżerska. Leadership jako innowacja zarządzania. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Human Factors i problem genotypu w zarządzaniu. Specjalizacja, dyferencjacja i dywersyfikacja jako ścieżki rozwoju strategicznego nowoczesnego przedsiębiorstwa. Współczesne przedsiębiorstwa korporacyjne. Trzecia fala i nowoczesne przedsiębiorstwo. New wave w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Przedsiębiorstwo ?inteligentne?. Koncepcje i narzędzia ?smukłego? doskonalenia organizacji i zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem. Innowacyjność organizacyjna w przedsiębiorstwach. ?Zwinność? zarządzania, jako, zakorzeniona w ?smukłości? oraz World Class Manufacturing Practices, odpowiedź na niedostatek skuteczności paradygmatu likwidacji mamotrawstwa. Business Process Reengineering. Architektura przedsiębiorstwa. Innowacyjne modele biznesowe przedsiębiorstw BRIC. Przedsiębiorstwo jako obiekt cyberataków w mediach społecznościowych.</p>		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trzcieleński S. Przedsiębiorstwo zwinne. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011. 2. Trzcieleński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013 3. Trzcieleński S., Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Dostosowanie systemów zarządzania przedsiębiorstw do warunków gospodarki wiedzy, Monografia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2016 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2008. 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	16	
2. Zajęcia ćwiczeniowe	12	
3. Przygotowanie do wykładów	16	
4. Projektowanie - praca własna	16	
5. Konsultacje projektów	2	
6. zapoznanie się ze wskazaną literaturą / materiałami dydaktycznymi	10	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	72	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	28	1